

autobuses & autocares

Revista profesional del transporte de viajeros

Nº 253 - DIC11
www.tecnipublicaciones.com

TRANSPORTE REGULAR
AUTOCARES JULIÁN DE CASTRO

TRANSPORTE DISCRECIONAL
AUTOBUSES CUADRA

TRANSPORTE URBANO
COMPAÑÍA DE VEHÍCULOS CTM

PYME - TRANSPORTE URBANO
AUTOBUSES URBANOS ÁNGEL HERRERA

EMPRESAS DEL AÑO 2012

PATROCINAN:

CIVIPARTS keep moving

HISPA@LD

VOLVO

EMPRESAS DEL AÑO 2012

**MODALIDAD TRANSPORTE REGULAR:
AUTOCARES JULIÁN DE CASTRO**

Manel Villalante ha asistido por primera vez

El Jurado celebró la cena de votación



Manel Villalante, junto a José Luis Pertierra, Rafael Barbadillo y Miguel Sáez.

Varios miembros del Jurado de los Premios “Las Empresas del Año” celebraron una reunión con el fin de realizar la votación y elegir a los operadores ganadores de cada categoría. Por primera vez, asistió el director general de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, Manel Villalante.

El Jurado de los Premios “Las Empresas del Año” celebró una reunión el pasado 17 de noviembre con el fin de realizar la votación para elegir a las compañías ganadoras. El acto tuvo lugar previamente a una cena en un restaurante madrileño a la que asistieron, como demuestra la imagen adjunta, el director general de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento, Manel Villalante; el director de Fenebús, José Luis Pertierra; el presidente de Asintra, Rafael Barbadillo; y el director de Autobuses & Autocares, Miguel Sáez.

Además de los mencionados, el Jurado está integrado también por el secretario general de Atuc, Fidel Angulo; la directora de Anetra, María Isabel García; y el catedrático de Transportes de la Escuela Superior Técnica de Ingenieros Industriales de Madrid, Francisco Aparicio. Los tres excusaron su asistencia a la convocatoria por diferentes motivos, pero enviaron su votación horas antes por correo electrónico.

Entre las atribuciones del Jurado destaca el análisis de los datos de cada empresa candidata,

para lo que en esta edición han tenido un periodo de dos semanas. El número de empresas candidatas suele variar entre dos y tres en cada una de las categorías, por lo que en total ronda la decena. Las categorías son cuatro: Transporte Regular, Transporte Discrecional, Transporte Urbano y una cuarta dirigida especialmente a las pequeñas y medianas empresas, PYME, que va rotando entre las tres anteriores y este año ha estado dedicada al Transporte Urbano. Eso quiere decir que en 2012 estará centrada en el Transporte Regular y podrán participar aquellas compañías que no superen los 15 vehículos en su flota.

La cena de votación transcurrió en un ambiente agradable y distendido, ya que los presentes aprovecharon la oportunidad para conocer de primera mano las opiniones de Villalante sobre diversas cuestiones que afectan al sector. Era, además, la primera vez que asistía el director general a la convocatoria, debido a que en las mismas fechas del año pasado no ocupaba todavía ese cargo.

Miguel Sáez

Autocares Julián de Castro, "Empresa del Año" en Transporte Regular

"No creemos en la figura del empresario si no va respaldado por un equipo"

Julián de Castro es una empresa familiar en la que se da mucha importancia al equipo de trabajadores que la forman. Sus responsables consideran que ellos son la imagen de la compañía de cara al cliente y un trato de calidad es lo que consigue la satisfacción del viajero.



Julián de Castro Sanz, consejero delegado de Julián de Castro.

Hay que remontarse al año 1913 para encontrar los orígenes de la compañía Julián de Castro, una empresa casi centenaria, fundada por Marcos de Castro (abuelo de los actuales propietarios), quien arrancó con el servicio de viajeros entre los municipios madrileños de Colmenarejo, Galapagar y la Estación de FF.CC. de Torrelodones. En estos 98 años todo ha evolucionado, las rutas, los horarios, las instalaciones y, como no, los autocares, que han pasado de ser siete en 1980, 12 en 1992, 22 en 1997 a más de 80 en la actualidad, con una media de 3,8 años de edad.

De la ruta originaria Galapagar-Torrelodones, Julián de Castro cubre en la actualidad seis líneas que discurren por los municipios de Colmenarejo, Galapagar, Torrelodones, Villalba, Valdemorillo, Las Rozas y Majadahonda en sentido transversal a Madrid y radial entre estos municipios. Además, realizan el servicio de transporte urbano de Torrelodones con siete autobuses urbanos. Todo ello suma un total de más de 500 expediciones diarias y 18.000 viajeros cada día.

Según Julián de Castro, actual consejero delega-

do de la compañía, ésta es una empresa que apuesta por la calidad. Para su máximo responsable, la ventaja competitiva frente a otras empresas es "el trato personal que intentamos dar a nuestros clientes a través de nuestros trabajadores, así como las certificaciones de calidad que hemos conseguido". Para ello, "apostamos por dar formación a nuestros trabajadores, independientemente de los cursos de conducción económica y eficiente, en situaciones de riesgo, abordamos sobre todo el trato con el público", asegura de Castro. "El conductor, además de productor de kilómetros es vendedor de kilómetros, es decir, es el que vende el producto y el que le fabrica". Por ello, para los responsables de esta compañía "el conductor es una figura capital, ya que lo que le queda al cliente tras el viaje no es el modelo de autobús en el que viajan, sino la amabilidad del conductor".

Certificaciones

Marcos Arenas, responsable de Recursos Humanos y Procesos en Julián de Castro, explica que las certificaciones, "independientemente de que sean o no obligatorias, son una forma de mejorar nuestro



STAFF DE LA EMPRESA

Consejero Delegado:

Julián de Castro Sanz

Director Comercial:

Antonio de Castro Sanz

Jefe de Tráfico:

Juan Carlos Diego

Jefe de Taller:

José Greciano del Molino

Director de RR.HH y SS.GG.:

Marcos Arenas Castel

Director Financiero y Administración:

Javier del Campo Oejo

Responsable de TIC e Ingeniería embarcada:

Enrique Reviejo Jiménez

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre empresarial: Autocares Julián de Castro S.A.

Empresas filiales: Autocares Casanz S.L.

Dirección: Perdiz 15, 28270 Colmenarejo (Madrid) y Navalonquilla, 5 28260 Galapagar (Madrid).

Año de fundación: 1913.

Plantilla: 127 empleados.

Edad media de la flota: 3,8 años.

Flota: 83 vehículos.

Media anual de kms totales recorridos: 6.500.000 kilómetros.

Media anual de kms recorridos por vehículo:

165.000 kilómetros (L.R).

Media diaria de kms recorridos por vehículo:

450 kilómetros (L.R).

Viajeros transportados en 2010: 4.630.000 viajeros en línea regular.

Estimación de viajeros transportados en 2011:

4.800.000 viajeros.

Facturación 2010: 12.812.541 euros.

Facturación estimada 2011: 12.790.886 euros.

Material móvil adquirido en los dos últimos años: 3 Scania con I6, 2 Volvo con I6, 2 Scania con PB, 3 Mercedes con I4, 3 Volvo con I4-LE, 2 Volvo con Astral, 2 Otakar, 1 Integro Mercedes.

trabajo". Asegura que fueron primera empresa de Madrid en certificar sus líneas por la ISO 13816, "incluso antes de que fuera obligatoria para la concesión administrativa de la Comunidad de Madrid".

Arenas señala que hace cuatro años comenzaron con las certificaciones de calidad y medio ambiente, y luego apostaron por el reglamento europeo EMAS, de gestión ambiental, y OHSAS en prevención de riesgos laborales. Una vez conseguidas, se propusieron conseguir la certificación de Madrid Excelente, perteneciente a la Fundación para la Excelencia, dependiente de la Comunidad de Madrid, concedida recientemente.

Actualmente, están inmersos en obtener el Sistema de Certificación de Seguridad de Empresas de Autobuses y Autocares (CSEEA), basado en una metodología desarrollada y validada por el INSIA y que ha sido desarrollada con la colaboración de un amplio grupo de expertos en Formación de conductores, Ingeniería de Autobuses, Mantenimiento, Explotación de Autobuses y Gestión de Sistemas de Seguridad.

Metas

Debido a las regulaciones a las que se ve sometido el sector en la Comunidad de Madrid, esta compañía se ha propuesto "ampliar su horizonte y pensar en clave nacional para crecer empresarialmente, rompiendo la estructura de la pequeña empresa familiar y caminando hacia una mayor madurez empresarial". Una posibilidad podría ser concurrir a los concursos que Fomento está sacando, pero de Castro reconoce que ante ello se muestran "desincentivados por la subjetividad y falta de criterios objetivos a la hora de cuantificar las mejoras en los pliegos". En su opinión, "estamos asistiendo a auténticas situaciones surrealistas con operadores que están prestando puntualmente el servicio y que se les descuelga de la concesión por un aspecto puramente formal en el pliego, nada grave como para retirarle o cuestionarle su servicio".

Viajeros

Respecto al número de viajeros, el consejero delegado de esta compañía indica que "desde los años 2008 y 2009, en los que hubo una estabilización en la demanda, hemos tenido un porcentaje de descenso que se sitúa entre el 8 y 9%", algo que no siendo un buen dato, no es de los más preocupantes según datos del CRTM, señala de Castro. "El perfil de nuestro cliente es un viajero menos sensible a los avatares de los efectos de la burbuja económica". Reconoce que "otra cosa es la demanda no obligada, o viajero que utiliza el transporte para ocio, ahí si ha habido una bajada considerable los fines de semana, evidentemente".

Futuro del sector

En octubre de 2009 los responsables de esta compañía vieron disipada la incertidumbre con la que vivían por el futuro de la concesión, gracias al acuerdo de convalidación firmado con la Comunidad de Madrid. "Este compromiso implica fuertes inversiones (en autobuses, sistemas de información embarcados y calidad del servicio), que sin este horizonte no podrían materializarse", afirma Julián de Castro. Aclara que "dicha convalidación ha clarificado y dado paz al sector, amén de trabajo a otros sectores colaterales como son los fabricantes de chasis y en especial a la industria carrocera, la cual es puntera en este mundo".

En el último año, esta compañía ha realizado inversiones tanto para la renovación de su flota como para su expansión. "Recientemente hemos incorporado 11 nuevos autobuses y seguimos renovando por término medio cada año del orden del 30-35% de la flota", señala de Castro.

Asimismo, de cara a un futuro a corto/medio plazo, el consejero delegado de esta compañía se muestra optimista porque está convencido de que "tarde



o temprano el buen hacer, el trabajo y la constancia acaban dando sus frutos, y el día a día es lo que hace que el camino sea menos cuesta arriba". Julián de Castro como empresa está respaldada por la cultura empresarial de equipo que han instalado.

No creemos en la figura del empresario si no va respaldado por un equipo y en esa misión-visión empresarial hemos apostado mi familia y yo, en profesionalizar la empresa. Algo que ya está dando sus frutos, como el premio que próximamente nos vais a otorgar y que orgullosamente vamos a recibir", reconoce el responsable de la compañía.

Respecto a que los grandes grupos empresariales extranjeros estén operando en este sector, Julián de Castro asegura que "hay que ponernos las pilas a tiempo, para cimentar nuestra posición, exigiendo un respeto recíproco". Añade que "habría que ver también si compartimos o no los mismo objetivos y formular preguntas del tipo ¿dónde queda el valor que esas sociedades genera? ¿Existe reciprocidad antes los concursos de líneas interurbanas en otros países, pudiendo concurrir empresas españolas?".

El responsable de Julián de Castro, "tarde o temprano el buen hacer, el trabajo y la constancia acaban dando sus frutos".

Verónica Fernández